

江苏滨海农商银行2025年度社会责任的报告

江苏滨海农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）由滨海县农村信用合作联社改制设立，于2012年11月26日正式挂牌开业。截至2025年末，本行注册资本41694.37万元，干部职工509人；机关层面设16个机关部（室）和4个直属部门，支行层面设35个支行；资产总额达348.14亿元，各项存款余额303.98亿元，各项贷款余额213.37亿元，不良贷款率1.05%。

加强党建引领，凝聚发展合力。本行深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话及指示批示精神，召开党委会专题研究部署意识形态工作2次，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权。严格落实党委理论中心组学习和“第一议题”制度，全年开展中心组集中学习12次、集中研讨7次、“第一议题”学习43次。坚持“党建共建”经营理念，建立挂钩联系县直共建单位机制和支行行长挂职镇区党委委员月述职制度，与22家政府部门、15个镇区签订共建协议，年内新增5家合作共建单位。强化基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，组建6支以业务骨干为主体的“党员突击队”，通过“技能指导+现场示范”方式，深入基层开展专业赋能31次；组建35支“小圆服务队”，亮党员身份、作行动表率，全年开展活动393次、提供上门服务719人次。

深耕普惠金融，助推乡村振兴。上线普惠展业平台对公业务，顺利完成普惠展业平台对公业务模块的上线部署。创新推出存量贷款“无间隙授信”模式，针对大额贷款建立“专家会诊”机制，实现“小额快批显速度、大额精批见深度”的服务承诺，审批效率较以往提升40%。将普惠类指标考核权重从35%大幅提升至72%，让“做小做散”理念深植于每一位员工心中。打破传统营销模式局限，领导班子率先垂范，把“办公室”搬到厂房车间、田间地头，每周至少1次深入重点客户一线，现场倾听需求、解决融资难题，以“关键少数”带动“绝大多数”，形成了全员深入市场、服务客户的浓厚氛围。开展“乡村振兴镇区行”活动6次，组织参加“政银企”交流座谈会，共同谋划

促进地方经济社会发展。

强化科技支撑，提升服务质效。以“科技驱动、安全筑基、服务增效”为核心，锚定年度目标精准发力，在应急保障、风险防控、科技赋能等领域多点突破。坚持创新驱动，优化私域营销系统，以“数据精准画像”为客户管理提效；上线“职工之家”平台系统，实现活动报名全流程系统化；创新项目“解需求”，高效完成存贷款电子银行、移动端诉讼费申请等 40 余项需求开发。开展下联网络切换、机房供电保障、虚拟化平台应急等 14 次演练，筑牢科技安全“防火墙”。结合金融宣传活动提升全员风险意识，全年实现“零安全事件”。率先在全县建成反诈数据报送系统，实现交易数据自动报送，为金融反诈贡献科技力量。

深耕绿色金融，助力生态发展。本行将绿色金融纳入全行发展战略，成立绿色金融领导小组，明晰部门绿色金融业务职责，设立绿色金融业务专岗，实现绿色金融业务的精细化管理。开展“绿色向云端”专项活动，完成 ATM 指纹锁系统、流程银行、运管平台、事后监督等 17 个本地应用系统全面上云，关停本地 11 个应用系统，关机下架服务器 50 台，存储 18 台，实现本行机房“零应用”、“零物理服务器”和“零存储”目标。持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的金融支持力度，以中海油 LNG 项目为切入点，创新研发“碳权贷”“环保贷”“LNG 贸易贷”等特色产品，推动绿色信贷从“单点突破”迈向“集群发展”。截至 12 月末，惠及的绿色企业客户数由年初的 27 户增加至 41 户；绿色信贷余额 4.95 亿元，较年初增加 0.89 亿元。

聚焦智慧金融，推进数字化转型。以手机银行、企业微信为核心触发点，聚焦“链、圈、园、厂、流”领域客户，通过名单制管理与智能预授信，搭建线上线下深度融合的一体化营销体系。以收单系统为核心，融入交通、医疗、洗车、加油、保养、观影等各类消费场景，积极推进收单场景建设。打造“数币示范一条街”“数币医疗”“数币缴纳党费”“数币医保圈”等智能数字人民币应用场景。组织“小圆服务队”进社区、进工厂、进校园，推广应用数字人民币。2025 年，新增个人钱包 24423 个、对公钱包 1194 户、数字人民币收单门店 1647 户，发放数字人民币贷款 1552 户合计 4.4 亿元，代发数

字人民币工资 5307.2 万元。

优化配置赋能，激发人才活力。围绕“强队伍、优管理、提效能”的工作目标不断优化，让人才优势转化为发展优势。在人才梯队建设上，坚持“早储备、优培养、强适配”的理念，针对运营主管、客户经理、机关工作人员等关键岗位需求，成功选拔 32 名后备人才。在档案管理上，对照“材料完整、分类科学、装订统一、管理规范”的标准，积极推进人事档案的信息化建设，为选拔任用、绩效考核、人才培养等工作提供了精准、高效的信息支持。在内训赋能上，坚持“内培外训”双轨并行，聚焦条线开展专业化业务管理培训；创新推出“雏鹰孵化营”新员工轮训项目，由内训师针对业务痛点难点量身定制课程，真正做到“靶向教学”。在省联合银行“苗圃培训”中，本行 5 名学员荣获表彰；在微课大赛中，3 门微课作品晋级复赛并斩获入围奖。

打造养老品牌，优化适老服务。凝练打造“缤纷颐年”养老金融子品牌，成立专门养老服务中心，创新推出“缤纷颐年”系列存贷款产品，积极构建“银行+社区+医养+文化”生态圈。针对老年人金融知识薄弱、易受骗等痛点，联合社区开展金融知识宣讲、防诈骗宣传等活动；联动医疗机构供给公益义诊服务，关爱老年人身体健康；结合春节、重阳节等传统节日，携手文化协会举办主题活动，累计开展近 30 场活动，覆盖数千人次。同时，全面推进网点适老化改造，从布局、设施到流程全方位优化，目前已有 7 家支行荣获“江苏银行业文明规范适老服务工作先进单位”称号。